

Maîtriser l'élégance : concevoir et protéger votre logo de marque de luxe

Fondamentaux du design visuel

- Privilégier les polices à fort contraste (didones) pour évoquer l'élégance historique ou les linéales géométriques pour un modernisme intemporel.
- Appliquer un crénage (letterspacing) généreux sur les capitales pour accroître la perception de valeur et de sophistication.
- Adopter une symbolique minimaliste, géométrique ou héraldique, garantissant une lisibilité parfaite à toutes les échelles, du poinçon à l'enseigne.
- Restreindre la palette chromatique au monochrome, noir, blanc, doré ou aux teintes terreuses profondes pour renforcer l'exclusivité.

Règles techniques et applications

- Définir une zone de protection minimale autour du logo, calculée sur la hauteur d'une lettre, pour garantir son espace négatif.
- Établir des directives strictes pour la reproduction sur textures nobles, incluant le cuir embossé, le marquage à chaud et le gaufrage.

Sécurisation juridique et propriété intellectuelle

- Réaliser une recherche d'antériorité exhaustive sur les bases de données de l'INPI, de l'EU IPO et de l'OMPI avant tout dépôt.
- Déposer la marque dans les classes de Nice pertinentes (ex: classe 14 pour la joaillerie, 25 pour le vêtement).
- Utiliser le système de Madrid pour étendre la protection de la marque à plus de 130 pays via une demande unique.
- Formaliser la cession des droits patrimoniaux par un contrat écrit et explicite entre le créateur et la marque pour garantir la pleine propriété des droits d'auteur.